

Training führt zum Erfolg

FIRMEN IM FOKUS

ZTN Training & Consulting an drei Standorten erfolgreich.

LAUTERACH. Mit einem Stift schreibt Reinhard Zehetner das Wort „TUN“ in Großbuchstaben auf seine Flip-Chart. Auf die Umsetzung komme es am Ende an. Man müsse es tun, so der Gründer von ZTN Training & Consulting. Es gehe nicht darum, ein schönes Training zu machen, sondern um die Umsetzung der vereinbarten Ziele, wiederholt er im VN-Gespräch.

ZTN trainiert und berät Unternehmen. Heuer feiert die Firma ihr 20-jähriges Jubiläum. 17.000 Teilnehmer wurden in den Trainings bisher betreut. Zu den größten Kunden zählt die Wiener Verkehrsbüro Group. Dort werden 450 Führungskräfte von den ZTN-Trainern „gecoach“.

Drei Standorte

ZTN Training & Consulting hat drei Firmensitze und drei Geschäftsführer. Neben Reinhard Zehetner, der den Standort Lauterach betreut, gibt es je einen Firmensitz im schweizerischen Rebstein (Geschäftsführer Bruno Marlin) und in Hof in Deutschland (Leiter Kai Hess). Neben den fünf festen Mitarbeitern



ZTN-Geschäftsführer Bruno Marlin und Reinhard Zehetner mit einem seiner Bücher.

FOTOS: VN/GASSER

kann ZTN auf einen Pool von 10 Trainern zurückgreifen.

Trainingprozesse

90 Prozent der Kunden des Trainings- und Beratungsunternehmens machen keine Einzelseminare, sondern Trainings-Prozesse, erklärt Reinhard Zehetner. Gemeinsam mit dem Unternehmen werde eine Analyse gemacht. ZTN hat ein eigenes Analyse-Instrument entwickelt. „Bereits nach einer knappen Stunde haben die Geschäftsführer gemeinsam mit uns erarbeitet, welche Fähigkeiten ihrem Unternehmen fehlen, um noch erfolgreicher zu sein“, so der Firmengründer. Danach werde ein Umsetzungskonzept erstellt. Es handle sich um dynamische Prozesse, die über Jahre dauern können.

ZTN begleitet seine Kunden langfristig, eine Steuerungsgruppe in der jeweiligen Firma schaue, was umgesetzt wurde und was anders gemacht werden müsse, erklärt Reinhard Zehetner die größten Unterschiede zu den Mitbewerbern.

Neben dem Großkunden „Verkehrsbüro Group“ verlassen sich auch viele heimische Unternehmen auf die Dienste der Trainings-Profis. Zu den Kunden im Land zählen Gebrüder Weiss, Volksbank Vorarlberg, Liebherr oder Inhaus. „Unser Kernmarkt ist 250 Kilometer um den Bodensee“, so Zehetner.

Wachstum geplant

Das Krisenjahr 2009 sei auch an seinem Unternehmen nicht spurlos vorübergegan-

gen. Umso größer sind die Erwartungen in das Jubiläumsjahr. „Wir haben schon jetzt 70 Prozent unserer Ziele für dieses Jahr erreicht“, freut sich der Unternehmer über eine gute Auftragslage.

Für die nächsten drei Jahre ist Wachstum geplant. „Wir streben ein gesundes Wachstum an“, sagt Geschäftsführer Bruno Marlin. ZTN habe eine Steigerung von 30 Prozent als Ziel. Mehr wolle man nicht wachsen. „Das ist dann die ideale Größe, wo wir auch unsere gewohnte Qualität noch bieten können“, ergänzt Reinhard Zehetner. Das Erreichen der Ziele haben Zehetner, Marlin und Hess selbst in der Hand. Ganz nach ihrem Credo: Einfach TUN.

MICHAEL GASSER

michael.gasser@vn.vol.at, 05572/501-265

➔ Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.ztn.biz

➔ FIRMA IN ZAHLEN

ZTN Training & Consulting GmbH.

- » Lauterach, Rebstein, Hof
- » 5 Mitarbeiter (10 Freelancer)
- » Training, Consulting

17.000 Seminar-
teilnehmer
wurden bisher betreut.

20 Jahre gibt es das Unternehmen.

90 Prozent aller ZTN-Kunden machen Trainingsprozesse.